

ZARZĄDZENIE Nr 72/2017
Burmistrza Miasta Gostynina
z dnia 26 czerwca 2017 r.

w sprawie utworzenia Punktu Informacji Turystycznej w Gostyninie

Na podstawie art. 30 ust. 1 w zw z art. 7 ust. 1 pkt 10 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r., poz. 446 j.t. z późn. zm.), zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Tworzy się Punkt Informacji Turystycznej w Gostyninie (PIT).
2. Siedziba PIT znajduje się w budynku Zamku Gostynińskiego przy ul. Zamkowej 31 w Gostyninie.
3. Nadzór nad PIT powierza się Naczelnikowi Wydziału Promocji Miasta i Ochrony Zdrowia Urzędu Miasta Gostynina.
4. Zakres zadań PIT określa załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

1. Tworzy się zakładkę na stronie internetowej Urzędu Miasta Gostynina o nazwie Punkt Informacji Turystycznej.
2. Zakres tematyczny zakładki o której mowa w ust. 1 wynika z zadań Punktu Informacji Turystycznej, który stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.
3. Zakres treści strony wynika z zakresu zadań PIT wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 3

1. Wykonanie Zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Promocji Miasta i Ochrony Zdrowia Urzędu Miasta Gostynina.
2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Nr 72/2017
Burmistrza Miasta Gostynina z dnia 26 czerwca 2017 r.
w sprawie utworzenia Punktu Informacji Turystycznej

Zakres zadań PIT:

1. Gromadzenie i przechowywanie bezpłatnych materiałów własnych i obcych zawierających informacje turystyczne o mieście i regionie, a także informacji dotyczących bazy noclegowej i rekreacyjnej, a także usług, działań kulturalnych, sportowych itd. jakie mają miejsce w Gostyninie i regionie.
2. Obsługa Punktu Informacji Turystycznej tj. udostępnianie turystom niezbędnych informacji o mieście i regionie w tym wydawanie turystom folderów, map, ulotek itp.
3. Monitoring rynku turystycznego oraz prowadzenie badań ruchu turystycznego i sporządzanie kwartalnych sprawozdań z działalności Punktu.
4. Uczestnictwo w targach turystycznych.
5. Współpraca z podmiotami zajmującymi się organizacją ruchu turystycznego w regionie tj. z organizacjami turystycznymi, biurami turystycznymi oraz z właścicielami bazy turystycznej.
6. Udział w targach, giełdach branżowych – turystycznych, krajowych i zagranicznych, w imprezach umożliwiających poszerzenie działań promocyjnych gminy oraz inicjowanie i organizacja takich imprez.