

UCHWAŁA Nr 94/XVI/2011
Rady Miejskiej w Gostyninie z dnia 30 grudnia 2011r.

w sprawie: utworzenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością p.n. Agencja Rozwoju i Promocji „Zamek” Sp. z o.o.

Na podstawie art. 18 ust 2 pkt 9 lit. f i art. 7 ust. 1 pkt 1 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.), art. 9 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2011, Nr 45, poz. 236), art. 3 ustawy z dnia 15 września 2000r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 ze zm.) Rada Miejska w Gostyninie uchwala, co następuje:

§ 1

Wyraża się zgodę na utworzenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Rozwoju i Promocji „Zamek” zwaną dalej Spółką.

§ 2

1. Kapitał Zakładowy Spółki w chwili zawiązania wynosić będzie 250.000 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielić się będzie na 250 (dwieście pięćdziesiąt) udziałów o wartości nominalnej 1.000 zł (tysiąc złotych) każdy. Podwyższenie kapitału zakładowego następować będzie na warunkach określonych w Kodeksie spółek handlowych oraz akcie założycielskim Spółki.
2. Gmina Miasta Gostynina obejmuje w kapitale zakładowym Spółki wszystkie udziały i pokryje je wkładem pieniężnym w wysokości 250.000 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych).

§ 3

Celem spółki jest prowadzenie działalności polegającej na zarządzaniu nieruchomością i promocji Gminy Miasta Gostynina poprzez rozpowszechnienie pozytywnego wizerunku miasta Gostynina.

§ 4

Szczegółowe zasady oraz zakres działania zostaną ustalone w akcie założycielskim Spółki.

§ 5

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Gostynina.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Jolanta Syska – Szymczak

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. f ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) do wyłącznej właściwości rady gminy należy tworzenie i przystępowania do spółek. Art. 7 ust. 1 pkt 1 i 18 cyt. ustawy stanowi, że gospodarka nieruchomościami oraz sprawy promocji gminy należą do jej zadań własnych. Wyremontowany w ostatnim okresie zamek, położony na wzgórzu Gostynińskim stanowi doskonały obiekt umożliwiający promowanie Gminy Miasta Gostynina. Szczególnie funkcja ta przybiera na znaczeniu wobec realizacji inwestycji p.n. „Centralny Park Rekreacji, Balneologii, Turystyki i Wypoczynku Termy Gostynińskie”. Położenie zamku, jego aktualny wygląd może w sposób istotny przyczynić się do rozpropagowania pozytywnego wizerunku miasta Gostynina poprzez wykorzystanie go jako ośrodek szkoleniowo – konferencyjny z funkcją hotelową, centrum informacji w formie broszur, fotografii i katalogów oraz promowanie lokalnych artystów poprzez organizacje wystaw, targów, wernisaży i innych wydarzeń artystycznych. Działalność tego rodzaju może w sposób istotny przyczynić się do spopularyzowania wizerunku miasta. Jednocześnie dla zrealizowania tego zadania, konieczne będzie efektywne zarządzanie nieruchomością celem należytego wykorzystania jej potencjału.

Dlatego też zasadnym jest utworzenie nowej spółki, której działalność skoncentruje się na realizacji wskazanych wyżej zadań.